2021-2027年中国发酵制品行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国发酵制品行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/234422.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国发酵制品行业发展态势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了发酵制品行业市场发展环境、发酵制品整体运行态势等，接着分析了发酵制品行业市场运行的现状，然后介绍了发酵制品市场竞争格局。随后，报告对发酵制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了发酵制品行业发展趋势与投资预测。您若想对发酵制品产业有个系统的了解或者想投资发酵制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2015-2019年世界发酵制品行业整体运营状况分析
第.一节 2015-2019年世界发酵制品行业运行环境分析
第二节 2015-2019年世界发酵制品行业市场格局透析
一、世界发酵制品发展史
二、世界发酵工业的发展趋势
三、世界酵母市场分析
四、酵母抽提物（YE）全球快速增长
第三节 2015-2019年世界发酵制品主要国家运行分析
一、日本酵母制品市场动向
二、韩国酵母制品市场动态
第四节 2021-2027年世界发酵制品新趋势探析

第二章 2015-2019年中国发酵制品产业运行环境解析
第.一节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析
一、2019年中国宏观经济运行分析
二、2019年宏观经济形势分析及展望
三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析
第二节 2015-2019年中国发酵制品市场政策环境分析
一、中国发酵制品标准

二、相关行业政策
三、食品工业“十三五”规划中关于发酵制品的规划
第三节 2015-2019年中国发酵制品市场社会环境分析
一、居民饮食习惯
二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章 2015-2019年中国发酵制品行业市场运行态势剖析
第.一节 2015-2019年中国发酵制品动态分析
一、我国多种发酵产品世界领先
二、2019年中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会
三、2019年中国发酵制品发展分析
四、大力发展循环经济节能减排初见成效
第二节 2015-2019年中国发酵制品市场发展现状分析
一、发酵制品运行特点分析
二、中国发酵工业发展迅速
三、发酵工业生产的原料结构
第三节 2015-2019年中国发酵制品技术应用现状
一、自主创新能力显著增强生产技术工艺和装备水平快速提高
二、生物发酵产业探寻可持续发展之路
三、大豆低聚肽应用及技术
四、2019年采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇
五、2019年发酵行业关键共性清洁生产技术产业化应用取得突破
六、2019年“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”项目通过验收
七、发酵工程：借菌种升级产业
第四节 2015-2019年中国发酵制品工业热点问题探讨
一、原材料问题
二、技术瓶颈问题
三、节能减排问题
四、标准化问题

第四章 2015-2019年中国发酵制品市场深度剖析

第.一节 2015-2019年中国发酵制品所属行业市场运行分析
一、行业大发展进入关键期
二、国内名优品牌仍将占据主导地位
第二节 2015-2019年中国发酵制品市场供需分析
一、重点发酵制品产量数据分析
二、发酵制品市场销售情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2015-2019年中国发酵制品所属行业进出口形势分析

第五章 2015-2019年中国发酵制品市场营销渠道
第.一节 2015-2019年中国发酵制品行业的营销渠道
一、主要消费渠道
二、销售渠道特征
第二节 2015-2019年中国发酵制品行业经销商分析
一、经销商管理的重要意义
二、发酵制品企业传统的经销商管理模式
三、发酵制品经销商管理之管理创新

第六章 2015-2019年中国发酵制品市场营销策略
第.一节 2015-2019年中国发酵制品售点营销模式
一、主要终端渠道的售点细分和定位
二、餐饮渠道的售点细分和定位
三、零售渠道的售点细分和定位
第二节 发酵制品行业营销策略分析

第七章 2015-2019年中国发酵制品市场竞争格局透析
第.一节 2015-2019年中国发酵制品市场竞争总况
一、中国发酵制品市场竞争格局
二、中国发酵制品产业集中度
第二节 2021-2027年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第八章 中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第.一节 安琪酵母股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第三节 上海味好美食品有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节 乐陵市飞达集团有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节 青岛春明调味品有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
第八节 青岛赛特色素有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司经营情况分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
第九节 山东庞大调味食品有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司经营情况分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
第十节 乐陵市云海食品有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司经营情况分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析

第九章 2015-2019年中国发酵制品原料市场运营探析
第.一节 大豆
一、2019年大豆市场形势分析
二、2019年大豆市场形势展望
三、2019年大豆市场政策建议
四、2019年农业部放行转基因大豆引发论战
五、中国非转基因大豆产业发展建议
第二节 小麦
一、2019年国内外小麦产业发展特点
二、我国小麦产业发展特点
三、2019年国内外小麦产业发展趋势展望
四、政策建议
第三节 玉米

一、2019年国内外玉米产业发展状况分析
二、2019年国内外玉米产业发展趋势判断
三、2019年中国玉米产业发展的政策建议及未来展望
第四节 稻米
一、2019年稻米市场回顾
二、2019年稻米市场价格分析
三、2019年稻米市场展望
四、2019年中国或成全球最大稻米进口国

第十章 2021-2027年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引
第.一节 2021-2027年中国发酵制品行业投资概况
一、发酵制品投资特性
二、发酵制品投资价值
三、发酵制品资环境分析
第二节 2021-2027年中国发酵制品行业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2021-2027年中国发酵制品行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
第四节 投资建议

第十一章 2021-2027年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望
第.一节 2021-2027年中国发酵制品行业发展前景分析
一、发酵制品行业市场前景展望
二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点
三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔
四、生物发酵产业的进军方向
第二节 2021-2027年中国发酵制品行业发展趋势分析
一、提高非粮原料比重 发展高附加值新品

二、推动产业地域转移 加快兼并重组与技术改造
三、培育大型企业 力求多元化发展
第三节 2021-2027年中国发酵制品行业发展方向
一、优化结构
二、自主创新
三、节能减排
四、持续发展
第四节 2021-2027年中国发酵制品产业发展建议
一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整
二、积极推动节能减排，走循环经济的发展道路
三、加快技术创新，提升核心竞争力
四、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化
五、加快标准建设，推动产品质量的提升
六、加强人才培训，提升行业整体素质
七、生物发酵工业转型关键是延长产业链

部分图表目录：

图表 酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域
图表 世界主要酵母企业情况
图表 全球酵母产能分布
图表 全球酵母味素产能分布
图表 高活性酵母占酵母用量的50%以上
图表 国内酵母产量维持10%左右的增长
图表 2019年国内生产总值初步核算数据
图表 2015-2019年GDP环比增长速度
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年全年居民消费价格涨跌趋势图
图表 2015-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
图表 2015-2019年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度
图表 2015-2019年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图
图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2019年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表 2019年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图
图表 2019年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图
图表 2015-2019年全国固定资产投资及其增长速度
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/234422.html